

Miljöplan

Ett kort förslag hur ni kan göra en enkel bedömning av ert företags miljöpåverkan och hur ni kan strukturera arbetet med ert företags miljöpåverkan. Guiden är främst för företag som säljer fysiska produkter.

Inventering

Råmaterial: Vilka olika råmaterial används i er produkt? Vad består råmaterialen av? Hur utvinns råmaterialen? Var utvinns råmaterialen? Beskriv produkten och förpackningsmaterialen. Hur påverkar utvinningen miljön? Glöm inte förpackningen.

Tillverkning: Hur mycket energi går åt vid tillverkningen? Vilka utsläpp sker vid tillverkningen? Hur tillverkas förpackningen? Har det tillverkande företaget någon miljöplan? Vilka spillprodukter uppstår vid tillverkningen av produkten och hur tas eventuella spillprodukter om hand?

Transport: Hur transporteras era råvaror till tillverkningen? Hur transporteras den färdiga produkten till företaget? Hur transporteras produkten och de anställda i företaget till försäljning? Hur påverkar de olika transporterna miljön?

Användande: Hur påverkar produkten användaren och miljön vid användande av produkten? Till exempel, kan produkten skada användaren på något sätt (allergi, gift). Kräver produkten någon service? (byte av delar till exempel batteri, papper mm)

Resthantering: Vad händer med produkten när den kasseras? Vad händer med råmaterialet i produkten och förpackningen när den går till resthantering? Var tar materialet vägen?

Bedömning av inventering

Här värderar ni de fakta ni tagit fram i er inventering. Vad blir konsekvenserna för miljön? Är er produkt ok ur ett miljöperspektiv?

Förbättringsanalys

Vad kan förbättras ur ett miljöperspektiv? Gör en miljöplan där ni sätter upp mål för ert miljöarbete, vilka åtgärder ni måste ta för att uppnå era mål, tidsplanen för genomförande av eventuella åtgärder, vem som är ansvarig för genomförandet i ert företag samt till sist hur ni skall följa upp att målet nås. Se exempel för enkel miljöplan nedan.

