



Affärsplan 2015-2016

"Av ekologiska produkter tillverkar vi en fröblandning för Dig som lätt vill baka ditt goda hårdbröd"

Lätt & Gott UF

Björknäsgymnasiet, Boden

INNEHÅLL	
INNEHÅLL	2
AFFÄRSIDÉ	3
PRODUKT	3
PRODUKTION	3
MÅLGRUPPSBESKRIVNING	3
DESIGN	3
FÖRETAGET	3
RÅDGIVARE	3
MARKNADSUNDERSÖKNING	3
MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLNING	3
PRIS	4
RISKER	4
MÅLSÄTTNING	4
FÖRETAGSNAMN	4
MILJÖ	4
EKONOMI	4
ÅRSPLANERING	4
UNDERSKRIFTER	5

AFFÄRSIDÉ

"Av ekologiska produkter tillverkar vi en fröblandning för Dig som lätt vill baka ditt egna hårdbröd. Du tillsätter endast vatten, rapsolja och flingsalt."

PRODUKT

En fröblandning gjord på ekologiska frön från Risenta. Vid utbakningen tillsättes endast kokande vatten, rapsolja och flingsalt.

PRODUKTION

Företaget mäter upp och förpackar flingorna i cellofanpåsar i elevernas undervisningskök. En etikett med innehållsförteckning och bruksanvisning knyts fast med ett bomullssnöre i påsen. Påsen försluts med häftklammer.

MÅLGRUPPSBESKRIVNING

Vi vänder oss till alla som själva vill baka sitt goda hårdbröd och en påse frömix är en trevlig present att ge bort.

DESIGN

Lätt & Gott UF vill få fram en hälsosam och miljövänlig produkt med fröpaketet som ser tilltalande ut. Vi förpackar fröerna i en cellofanpåse med en liten beskrivning fastsatt i ett snöre på påsen.

Loggan är ett grönt nyckelhål med företagstexten i.

FÖRETAGET

VD – [REDACTED] har idéer och är aktiv. Hon kan styra upp arbetet, planerar och pushar gruppen till att driva verksamheten framåt.

Ekonomiansvarig – [REDACTED] kan med sitt lugn hålla ordning på siffror och hennes noggrannhet gör henne till en utmärkt person för att sköta ekonomin i företaget.

Administratör – [REDACTED] har full kontroll på vad som skall göras. Hans ordningssinne och minne är en stor tillgång i företaget.

Personal - [REDACTED] tar ansvar för många olika uppgifter. Hon kommer att backa upp de övriga i företaget.

Alla medlemmar hjälps åt med allt i företagsarbetet.

RÅDGIVARE

[REDACTED] lärare på programmet, är en utmärkt rådgivare som vi kan byta idéer med, få tips från och lära oss av.

MARKNADSUNDERSÖKNING

Inför beställningen av cellofanpåsar. Gjorde vi prisundersökningar hos olika företag. Hos de fyra mest intressanta beställde vi varuprov. Vi beställde hos ett företag som höll de lägsta styckepriset på påsarna.

Vi gjorde även en undersökning på den butik där vi brukar handla till skolan. Där såg vi att alla produkter fanns ekologiskt tillverkade. Det gjorde att vi beslutade oss för att vår produkt skulle vara helt ekologisk.

MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING

Fröblandningen kommer att säljas vid marknader och mässor. Vid försäljningen kommer vi att bjuda på smakprov. Vi tar även emot beställningar. Försäljningen är kontantförsäljning.

Boden 2016-11-27

██████████ MD

██████████ Ekonomiansvarig

██████████ Administratör

██████████ sson/Personal

Handledare

██████████ lärare

██████████ lärare