

Koppling Teknikprogrammet – Ett hjälpdokument!

Varför? och vad betyder de delar som skall vara med.
Ett hjälp dokument helt enkelt!

Koppling Teknikprogrammet

(Varför? och vad betyder/innehåller de delar som skall vara med)

Bakgrund

Elever på teknikprogrammet måste, för att få driva ett UF-företag inom ramen för sitt gymnasiearbete, kunna koppla sitt UF-företagande till programmålen för teknikprogrammet. Genom att komplettera sitt UF-företagande med att skriva en kompletterande rapportdel som handlar om ex. Grafiskprofilering och/eller digital marknadsföring. Ett krav på deltagande i årets logotyp finns också där planering, metod, utvärdering krävs.

Kraven på rapportens komplexitet och omfattning är inte vara alltför höga eftersom själva UF-företagandet också innebär en stor arbetsinsats för eleverna. En annan anledning till att kraven på rapportens omfattning och komplexitet inte är alltför höga är att de olika momenten, som ingår i att starta, driva och avveckla ett UF-företag, i sig självt också bidrar till att eleverna blir bättre förberedda för vidare högskolestudier, och det är det viktigaste och tydligaste syftet med gymnasiearbetet. Här fyller UF-företagandet en tydlig roll eftersom eleverna lär sig att planera, genomföra och utvärdera ett större projekt. De lär sig vidare att ta eget ansvar, samarbeta, lösa svåra problem, argumentera, reflektera, hålla deadlines och göra skriftliga och muntliga presentationer. Allt detta är i hög grad högskoleförberedande. En omfattning på ca 3-4 sidor (inkl. tävlingsbidraget Årets logotyp) bedömer vi därför är lagom för denna rapport.

Författandet av en sådan här "Grafisk/marknadsföringsmanual" kommer troligtvis vara till nytta för hela företaget. Valda delar kan t.ex. användas i affärsplanen, marknadsföringen och i årsredovisningen. Att ha kunskaper om värdet av en tydlig grafiskprofil och genomtänkt marknadsföring i det egna UF-företaget kan även hjälpa företaget att utmärka sig i den hårda konkurrensen i olika UF-tävlingar samt generera en högre vinst.

Rapporten/Bilagan

Ex. Framtagning av grafiskprofil/logotyp/digitalmarknadsföring till företaget inkl. tävlingsbidrag i Åretslogotyp.

- **Abstract:**
 - Alla vetenskapliga rapporter innehåller en sammanfattning, eller abstract som det heter **på engelska**. Syftet med denna sammanfattning är att läsaren snabbt ska kunna överblicka vad rapporten handlar om för att sedan avgöra om det är intressant att läsa hela arbetet. Sammanfattningen ska med ca 100 ord beskriva hela arbetet, såväl syfte som metod, resultat och slutsatser. Obs.
 - Sammanfattningen skall vara på engelska.
 - Sammanfattningen placeras först men skrivs sist.
 - "Abstract" ska vara på sidan innan innehållsförteckningen och ska inte heller stå med i innehållsförteckningen.
- **Syfte ex.** (Syftet med arbetet är att)
 - Fördjupa mig inom grafiskprofilering och digital marknadsföring med bas i målgruppsstyrd design.
 - Ta fram en plan för målgruppsanpassad/riktad marknadsföring

- **Frågeställningar ex.**
 - Hur följer den färdiga logotypen kopplingen till målgruppen
 - Hur speglar den färdiga logotypen företaget?
 - Hur symboliserar färg och form företaget/produkten?
 - Hur följdes planen för marknadsföring. Viken mätbar effekt fick den.
 - Träffade vi rätt i målgruppsanalysen, vad skulle göra denna ännu mer träffsäker(förbättringsmöjligheter)
- **Metod/Genomförande:**
 - Förutsättningar/kopplingar till företag och produkt
 - Hur tänkte ni/du när ni skapade logotypen/grafiskaprofilen?
 - Hur symboliserar färg och form företaget/produkten?
 - Planering tidsplan/fördelning
 - Tidslinjeplanering/deadline
 - När skall logotyp vara klar?
 - Hur och var fokuserar ni er marknadsföring? Instagram, Facebook, Hemsida, Tryckt reklam?
 - Finns det en tidslinje och tankar bakom när ni skall lägga extra tryck på marknadsföring? Inför julmarknad? Alla hjärtans dag? påsk? Mässa?
 - Hur underhåller ni era sociala medier mellan kampanjerna? Kan det bli förmycket?
 - Genomförande (Hur gick ni tillväga för att skapa er design och marknadsföring?)
 - Inhämtning av inspiration
 - Om ni använt inspiration från några sidor, böcker länka gärna i denna bilaga.
 - Tutorials
 - Om ni använt tutorials för att kunna skapa och marknadsföra länka gärna i denna bilaga.
 - Skiss
 - Har ni några skisser på papper kan ni scanna och lägga med som bilaga
 - Beskrivning av Tanke/Färg/Form med koppling till företag och produkt
 - Se mall för årets logotyp för lite tips. Det skall ju givetvis vara era egna ord och tankar
 - Inhämtning av feedback/marknadsundersökning
 - Använde ni några testpersoner eller marknads undersökningar när ni valde den slutgiltiga designen?
 - Digitalisering
 - Ni valde Illustrator men var noga att beskriva varför i logotävling och här
 - Färdigställande
 - Tog ni in feedback på den digitaliserade logon innan ni färdigställde logo?

- Presentation/användning
 - Var använder ni den färdiga logotypen och hur marknadsför ni den och er?
 - Utformning av tävlingsbidrag med detta som bakgrund
 - Färdigställ bilaga till Affärsplan
 - Förvandla all info till en kortfattad del som kan presenteras i affärsplanen under företags profilering mm.
 - Utvärdera och analysera summera sammanfattat i årsredovisningen och i bilagan
 - Hur nådde ni ut med er marknadsföring? Märkte ni skillnad efter kampanjer? Hur? Vad skulle ni ändra om ni fick köra ett år till?
- **Resultat:**
 - Svvara på frågeställningen
 - Ta hjälp av dokumentet och se om ni kan svara på frågan/frågorna ni valt. Eventuellt förändra frågorna om ni hittat en intressantare vinkel
 - **Diskussion:**
 - Blev resultatet som du tänkt dig?
 - Varför/Varför inte
 - Höll tidsplanen
 - Varför/Varför inte
 - Vad kunde du gjort bättre?
 - **Opponering/Förberedelse/Genomförande**
 - Vid kursens slut kommer ni att få förbereda och genomföra en opponering. Information om detta kommer i April/Maj.

Dags att starta!

Titta på bilagorna nedan för att få en liten hjälp när ni skapar tävlingsbidraget till årets logotyp (obligatorisk för teknikelever men man kan samarbeta med både den och teknikkopplingen) Ni kan/bör använda materialet från tävlingsbidraget i Rapportmallen.

Ladda ner och använd Teknikkoppling – Rapportmall