

Bilaga2 – Så ett frö (vinnande bidrag 2018)

Tävling: Årets Logotyp Så Ett Frö UF, Region Gävleborg

Affärsidé: ”Vi erbjuder ett pedagogiskt spel till barn 7-9 år. Genom spelets uppdrag vill vi så frön i barns tankar om aktuella ämnen på ett roligt och intressant sätt. På så vis vill vi påverka nästa generations tankar och värderingar. ”Vi sår ett frö, medan ni vattnar”.

Den grundläggande idén med logotypen var att den skulle visa på vilket sätt vi sår ett frö: att vi sår ett frö i tanken och inte i jorden. Fröet som är en genomgående röd tråd i affärsidén skulle vara med i loggan. Loggan skulle även ha mjuka inbjudande former och färger som ska skapa rätt känsla i åskådaren.

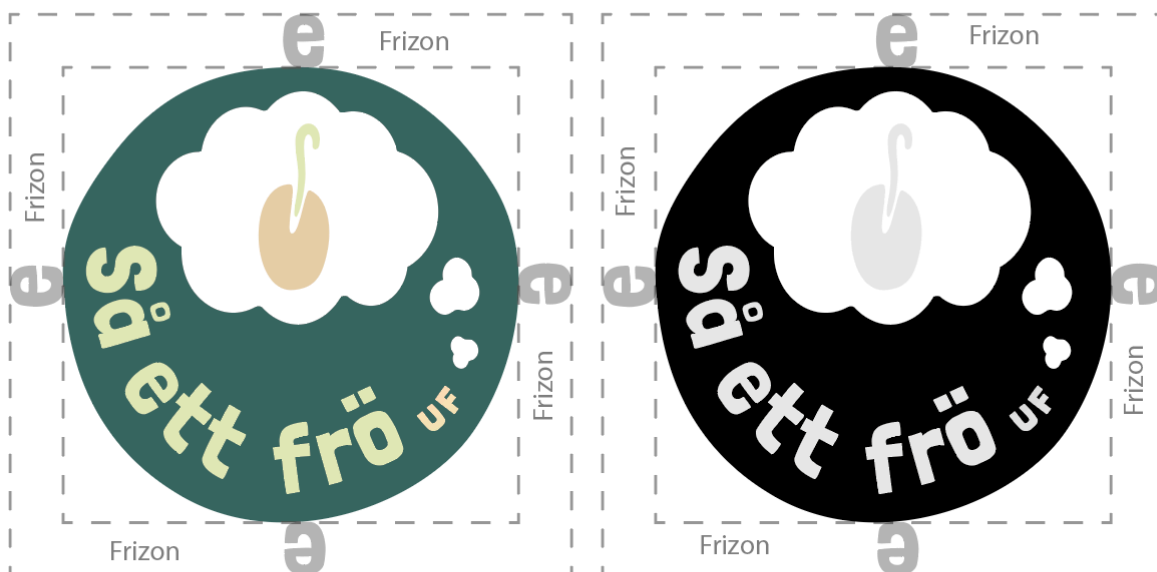
Vi skissade och ritade själva upp loggan, för att sedan digitalisera denna i Adobe Illustrator. Anledningen att vi valde just Illustrator var att det är ett vektorbaserat program vilket gör så att logotypen blir skalbar utan att tappa skärpa och kvalitet. Detta underlättar genom att vi kunde använda logotypen på alla typer av produkter och i all marknadsföring. Perfekt att kunna trycka upp den som bakgrund till montern i formatet 1x1m och samtidigt ha den på spelet och på våra visitkort i formatet 10x10mm.

Resultatet blev vår logga vars lekfullhet inte bara syns i färgerna, utan även i företagsnamnets rundade text, tankebubblans mjuka kanter och de livliga rörelserna kring loggans ytterkant. Första intrycket är lekfulla färger i grönt och aprikosrosa. Det är just det lekfulla som är kopplingen till att vår produkt som är ett spel, alltså någonting fyllt av lek. Tankebubblan med fröet inuti representerar just att vi vill så ett frö om viktiga värderingar i barnets tanke. Den vita färgen i tankebubblan symboliserar ärlighet, men även renhet som är likt renheten i ett barn. För att göra en förbättring för världen måste vi vara ärliga mot oss själva om vår egna förmåga och se vår egen påverkan. Allt börjar med att skapa rena sunda värderingar om oss själva, varandra och vår värld, vilket den vita färgen passar bäst för att symbolisera. Vit är även fredens färg i alla världens religioner och kulturer, och vad passar då inte bättre än den vita färgen för att visa att goda tankar är grunden för allt bra på jorden. Den ljusgröna färgen gör att ”Så ett frö” och loggans frö träder fram och ger en energisk positiv känsla.

Inte bara formerna och motiven i loggan är lekfulla, utan även den aprikosrosa färgen i fröet och ”UF”. Färgen är inbjudande och skänker en känsla av en trygg värme man känner igen. Den mörkgröna bakgrunden ramar in hela loggan med en känsla av balans, lugn och harmoni. Bakom det lekfulla i det första intrycket så finns det djupa allvaret i att göra världen till en bättre plats. Det är dock viktigt för oss att goda gärningar för en bättre värld är något roligt och hoppfullt. Loggan lyckas just med det, att avväga det lekfullt roliga med det optimistiska allvaret.

Den i gråskala fungerar också väldigt bra och är framtagen för att passa medier som endast trycks i ”svart/vitt” Den ger mer av ett allvarligt intryck, för det är ju faktiskt så att bakom optimismen kring möjligheten att förbättra samhället så finns alla världens allvarliga problem idag. I svartvitt kommer tankebubblan fram mer och fokuset betonas mer på tankens vikt i vår grundidé, allt gott i världen börjar ju med goda tankar. Beroende på hur man tolkar färgerna så passar båda varianterna. Allt som allt så vänder vi oss till både åskådarens känslor och förnuft med vår logga, där de viktigaste känslorna vi vill frambringa är igenkänning, trygghet och värme, men även nyfikenhet, energi och lekfullhet. Loggan är lekfull, på gränsen till barnslig, balanserad med ett mörkare allvar och lugn, vilket gör att det är svårt att inte känna något när man ser den.

Logotypsbeskrivningar:



C 100 R 0
M 50 G 50
Y 70 B 43
K 65



C 20 R 219
M 0 G 228
Y 50 B 154
K 0



C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0



C 13 R 224
M 26 G 189
Y 51 B 137
K 2



C 0 R 0
M 0 G 0
Y 0 B 0
K 100



C 0 R 226
M 0 G 226
Y 0 B 226
K 12



C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0

Font/Typsnitt:

Så ett frö : Comic sans extra bold.

UF: Comic sans extra bold med en tredjedels storlek (33%)

Comic sans extra bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890

(Detta är ett eget ritat typsnitt annars beskriver man som ovan. Ibland har man två olika typsnitt och då skall båda vara med OBS! denna beskrivningstext skall givetvis ej vara med.)