

# Årets logotyp Strength -ett starkare du-

## Process (från tanke till färdig logotyp)

Satte mig med mitt företag och "brainstormade" vad vi ville ha hur vi ville synas. Vi kom fram till att vi ville ha en färg som symboliserade styrka och någon tydlig koppling mellan det grafiska elementet och företaget. Vi kom fram till att använda oss av det kinesiska tecknet för styrka då vi vill att vårt företag skall ha filosofin stark i huvud och kropp. Vi vill också skilja ut oss genom att alla skal träna utifrån sina förutsättningar, känna glädje och tillfredställelse utifrån den egna förutsättningen. Vi tycker att många träningsgrupper utgår ifrån att alla kan göra allt och det får många människor att känna sig dåliga och klumpiga. Vilket brukar resultera i att kunden slutar efter ett par gånger.

Med tecknet i fokus och färgen för styrka (röd) började jag skissa upp olika förslag på papper och sökte feedback av företaget. Efter detta digitaliserade jag de tre bästa i programmet Adobe Illustrator. Illustrator är ett vektorbaserat program som arbetar med banor (bezierkurvor) Bezierkurvor är matematiska beräkningar vilket gör så att all grafik som skapas med dessa blir skalbara utan att tappa kvalitet. Vilket är perfekt när man vill använda sin logotyp i olika storlekar på exempelvis ett visitkort eller på en stor reklamplansch.

Vi genomförde sedan en snabb marknadsundersökning om vilken vår målgrupp tyckte passade bäst till vårt företag. Med denna i åtanke tog vi beslutet att gå på vår slutgiltiga logotyp ni ser på nästa sida. Enkel, stilren, tidlös, kopplad till affärsidé och med få färger var några av kriterierna vi använde för att komma fram till vår logotyps design.

## Logotypbeskrivning

### Färg

Vi använde oss av färgen röd som symboliserar styrka, kraft och energi men har också en association till kärlek vilket passar oss perfekt då färgen kan ge styrkan att pressa sig själv men vi vill också förmedla vikten av att älska sig själv och träningen.

Vi använde oss av CMYK vilket är en färgmodell för fyrfärgstryck. CMYK innehåller färre färger än t.ex. RGB som är en färgmodell främst för presentation på skärm. Genom att redan från början välja att arbeta i CMYK så vet vi att färgen ej kommer att förändras vid tryck och en skärm kan utan problem visa alla CMYK färger/nyanser. Vi skulle kunnat köpa en färg i PMS (Pantone Matching System) men det skulle bara blivit dyrare och då vi bara är ett UF så skulle det vara pengar i sjön. Hade vi däremot drivit detta vidare så skulle det vara en bra idé att använda oss av en PMS-färg då dessa ser lika ut oavsett var den trycks. Se färgkoder på nästa sida.

### Form

Vi valde att utgå från det kinesiska tecknet för styrka som också har känslan av lilla h. Genom detta fick den också en logisk placering i logotypen. Vi ville också ge tecknet en känsla av att lyckas. Därav lade vi till ett huvud och två armar som sträcks i luften. Vi tycker att genom förändringen i tecknet så fick vi den att fungera även i gråskala. Känslan av styrka och att lyckas lever kvar i logotypen även om symboliken som den röda färgen ger försvinner.

## Logotyp.

(Färger, typsnitt/font och frizons beskrivningar)

### Logotyp färg:



R	0	C	100%
G	0	M	100%
B	0	Y	100%
		K	100%



R	227	C	0%
G	6	M	100%
B	19	Y	100%
		K	0%

### Logotyp gråskala:



R	0	C	100%
G	0	M	100%
B	0	Y	100%
		K	100%



R	77	C	0%
G	77	M	0%
B	77	Y	0%
		K	70%

### Typsnitt/Font logo Strengt: Source Code Variable (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789

Storlek: 50pt

### Typsnitt/Font text - ett starkare du - : Source Code Variable (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789

Storlek: 10pt (20%)