# **Mall: Årets ekologiskt hållbara UF-företag**

Elever på naturvetenskapsprogrammet måste, för att få driva ett UF-företag inom ramen för sitt gymnasiearbete, kunna koppla sitt UF-företagande till programmålen för naturvetenskaps-programmet. Genom att komplettera sitt UF-företagande med att skriva en hållbarhetsrapport och delta i tävlingen ”Årets ekologiskt hållbara UF-företag” anser vi att dessa mål kan uppfyllas.

**På den här sidan beskrivs tävlingsinstruktioner och vad juryn bedömer. På s. 2 och framåt har ni mallen till själva rapporten.**

**Tävlingsinstruktioner:**

* Deadline: 31 januari, kl. 23.59
* Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
* Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB.
* Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.
* Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
* Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

**Beskrivning av tävlingen:**

*”Har ert UF-företag en affärsidé som bidrar till ett mer miljömässigt hållbart samhälle och en hållbar framtid? Väljer ni lösningar som tar hänsyn till hur er verksamhet påverkar miljö, klimat och naturens resurser? Arbetar ni för att minimera negativ miljöpåverkan och, om möjligt, för att öka positiv miljöpåverkan? Då kan ni tävla i Årets ekologiskt hållbara UF-företag. Fokus i den här tävlingen ligger på miljön och den ekologiska hållbarheten i första hand. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans. Alla tre aspekterna är lika viktiga och ni behöver också visa på att ni har den förståelsen. Ta gärna vägledning på vår webb:* [*https://ungforetagsamhet.se/internal/hallbart-foretagande*](https://ungforetagsamhet.se/internal/hallbart-foretagande)*.”*

**Juryn bedömer:**

* Produkten – om varan eller tjänsten är till nytta för konsumenten.
* Hållbarhetsarbete – hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt genom hela produktionskedjan, både internt och externt.
* Miljöpåverkan – på vilket sätt bidrar UF-företagets verksamhet till en minskad negativ och/eller ökad positiv påver- kan på vår miljö.
* Cirkulär ekonomi – bidrar UF-företaget till en ökad cirkulär ekonomi?
* Ekonomi – är UF-företaget lönsamt och kalkylerna rimliga? Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-fö- retagets överlevnad?
* Socialt hållbart – har UF-företaget även har tagit hänsyn till social hållbarhet?
* Marknadsföring – hur väl har företaget lyckats med sin hållbarhetskommunikation? Är den sann, tydlig, relevant och transparent?

## **Inledning**

## Presentation av UF-företaget

Här ska ni kortfattat beskriva er affärsidé, er produkt/tjänst och hur ni arbetar med er affärsidé i praktiken, alltså själva affärsmodellen (hur ni generar intäkter, hur produkterna produceras, hur ni når era kunder etc.).

## Syfte och frågeställning

Formulera syftet med rapporten och en tydlig frågeställning. Förslag:

”Syftet med denna rapport är att redogöra för hur hållbar vår affärsidé och produkt/tjänst är samt diskutera hur vi kan arbeta för att bli ännu mer hållbara. Störst fokus ligger på ekologisk hållbarhet även om ekonomisk och social hållbarhet också kommer tas upp.

Frågeställning:

1. Hur hållbar är vår affärsidé och produkt/tjänst ur ett ekologiskt, ekonomiskt samt socialt perspektiv?

# **Ekologisk hållbarhet**

Här ska ni beskriva hur ni har arbetat med ekologisk hållbarhet, inkl. vilka globala mål ni har fokuserat på. Ni ska även göra en inventering av er produkt/tjänst inkl. tillverkningsprocessen, transporter etc. **OBS:** När ni skriver om detta gör ni det under de två underrubriker som finns angivna längre ner. När ni skriver er text så ska ni också leta fakta om t.ex. de globala målen, råvarorna/råmaterialet, produkten, tillverkningsprocessen och återvinningen av er produkt. Leta lämplig fakta i t.ex. olika artiklar och på hemsidor på internet och hänvisa till källorna i er rapport (både fortlöpande i texten och i den avslutande källförteckningen).

## Vårt arbete med ekologisk hållbarhet och de globala målen

Här ska ni på ett övergripande sätt beskriva hur ni har arbetat med ekologisk hållbarhet, inkl. vilka globala mål ni har fokuserat på. Ni bör ha arbetat utifrån ett eller flera globala mål, som framförallt har fokus mot ekologisk hållbarhet, när ni bestämde er affärsidé och tog fram er produkt eller tjänst. Beskriv vilket/vilka globala mål ni har arbetat med och hur ni har gjort för att maximera positiva effekter och minimera negativa effekter.

Beskriv även i vilken omfattning och på vilket sätt UF-företaget har använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering. Har ni en ärlig hållbarhetskommunikation och tydlig information till kund?

Läs om de globala målen på nedanstående länk (ni kan även använda den som källa):

<https://thehungerproject.se/agenda-2030/?gclid=CjwKCAiAy_CcBhBeEiwAcoMRHAglgmg6cih70ZnIavuQXLz-vmXEX-iCniIlnOo85J14JMJgBm_doBoCV-wQAvD_BwE>

## Inventering av produkten och tillverkningsprocessen

Här ska ni göra en s.k. inventering av er produkt/tjänst inkl. tillverkningsprocessen, transporter etc. för att se hur ekologiskt hållbara ni är. Här nedan ser ni vad ni bör ha med (ha gärna med rubrikerna, men om det tar för mycket utrymme så kan ni skriva en fortlöpande text utan rubrikerna). Om vissa saker som står under rubrikerna inte passar till just ert företag och er produkt så får ni hoppa över dessa.

*Hållbarhets- eller miljöcertifiering:*

Ange om produkten har en hållbarhets- eller miljöcertifiering och vad det i så fall innebär.

*Material:*

Vilka materialval har ni gjort och vilka olika råmaterial används i er produkt? Vad består råmaterialen av? Hur utvinns råmaterialen? Var utvinns råmaterialen? Beskriv produkten och förpackningsmaterialen. Hur påverkar utvinningen miljön? Vilka material används vid produktionen? Används exempelvis metaller, kemikalier och plaster vid produktionen? Vilken är påverkan på miljön? Vilka material använder ni för övrigt i UF-företaget, t.ex. vid marknadsföring?

*Tillverkning:*

Hur mycket energi går åt vid tillverkningen? Vilka utsläpp sker vid tillverkningen? Hur tillverkas förpackningen? Vilka spillprodukter uppstår vid tillverkningen av produkten och hur tas eventuella spillprodukter om hand?

*Transporter:*

Hur transporteras era råvaror till tillverkningen? Hur transporteras den färdiga produkten till företaget? Hur transporteras produkten och de anställda i företaget till försäljning? Hur påverkar de olika transporterna miljön?

*Användande:*

Hur påverkar produkten användaren och miljön vid användande av produkten? Till exempel, kan produkten skada användaren på något sätt (allergi, gift). Kräver produkten någon service (byte av delar som till exempel batteri, papper m.m.)?

*Cirkulär ekonomi och resthantering:*

Hur ni har arbetat utifrån en cirkulär ekonomi? Hur lång livslängd har er produkt? Går den att återvinna, kompostera, uppgradera eller är den enkel att reparera? Vad händer med produkten när den kasseras? Vad händer med råmaterialet i produkten och förpackningen när den går till resthantering? Var tar materialet vägen?

Läs om cirkulär ekonomi på nedanstående länk (ni kan även använda den som källa):

<https://www.naturskyddsforeningen.se/faktablad/cirkular-ekonomi/>

**OBS:** Hänvisa till källor i er text (t.ex. när ni beskriver tillverkningsprocessen, råmaterialet, resthantering och miljöpåverkan).

# **Ekonomisk och social hållbarhet**

Här ska ni beskriva hur ekonomiskt och socialt hållbart ert UF-företag är.

Ni bör ha med detta i er text:

* Beskriv företagets ekonomi inkl. prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet.
* Gör en resultatbudget (ta från affärsplanen!). **OBS:** Om ni har svårt att få plats med denna (totalt max 3 A4-sidor) så kan ni ladda upp den som en bild.
* Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till investeringar, kostnader och intäkter samt beakta behov av långsiktighet och resurseffektivitet.
* Beskriv hur ni också har tagit hänsyn till social hållbarhet i arbetet med er produkt.

**Diskussion**

I diskussionen ska ni besvara er frågeställning; Hur hållbar är vår affärsidé och produkt/tjänst ur ett ekologiskt, ekonomiskt samt socialt perspektiv?

Gör alltså en bedömning av er inventering och dra slutsatser utifrån den. Är t.ex. er produkt ok ur ett ekologiskt hållbarhetsperspektiv? Vad blir konsekvenserna för miljön?

I diskussionen bör ni även diskutera vilka förbättringar ni kan göra för att bli ännu mer hållbara. Vilka är era hållbarhetsmål? Vilka åtgärder krävs för att nå dessa mål? När ska dessa genomföras? Hur följer ni upp era mål? Etc.

## **Källförteckning**

## Här anger ni de referenser ni har använt er av (obs. ni ska även ange referenser fortlöpande i texten).

Referenslistans utformning bestäms utifrån vilket referenssystem ni har använt er av i texten.

Exempel:

Annakaisa Suni (2017). *Ny studie: Hållbara företag ger bättre vinster.* Hämtad 20 februari, 2020, från https://www.svd.se/ny-studie-hallbara-foretag-ger-battre-vinster.