

Steg 1 – Instruktioner till UF-företag

Obs att anmälan till tävlingen är bindande.

Presentera er själva och UF-företagets affärsidé.

Framförande

Väcker presentationen juryns intresse?

Har UF-företagarna gott samspel med varandra och finns det dynamik i presentationen?

Presenterar de företaget på ett professionellt sätt som paketerar och tydliggör företagets verksamhet?

De flesta av våra kriterier för utvärdering är viktiga för alla företagare, oavsett om du driver ett vanligt företag eller ett UF-företag. Under varje kriterium finns exempel på frågor som kan ställas i samband med presentation.

I juryns bedömning av UF-företagen lägger vi vikt vid följande kriterier:

Affärsidé

Vilken utvecklingspotential har affärsidén?

Är affärsidén tydligt förankrad bland alla i företaget?

Ekonomi

Har alla i företaget en grundläggande kunskap och förståelse för företagets ekonomi?

Hur ser det ekonomiska resultatet ut – vinst och förlust?

Vilka resonemang kan företagarna föra kring företagets ekonomi – erfarenheter och slutsatser?

Marknadsföring

Har företaget definierat sin huvudsakliga målgrupp?

Är målgruppen tillräckligt avgränsad för att vara användbar vid valet av kanaler?

Vilka kanaler har man valt och varför?

Utfört arbete

Kan alla i företaget svara på frågor om företagets affärsidé, planering och ekonomi?

Har företaget sedan starten haft en gemensam fastslagen planering att följa?

Har alla i företaget haft meningsfulla uppgifter?

Även om samarbetet haft sina svackor – vad har de lärt sig av det?

Bollnäs Bästa UF är en årlig tävling i ungt företagande som samarrangeras av Företagarna Bollnäs och Bollnäs kommun.

Juryns utvärderingsformulär

Affärsidé	Ekonomi	Marknadsföring	Utfört arbete	Summa

Poängskala

5=Otroligt bra 4=Mycket bra 3=Bra 2=Mindre bra 1=Obra

Bollnäs Bästa UF är en årlig tävling i ungt företagande som samarrangeras av Företagarna Bollnäs och Bollnäs kommun.